

**Impacto de la facturación
electrónica en microempresas
comerciales en Ecuador**

***Impact of Electronic Invoicing on
Commercial Microenterprises in
Ecuador***

Andrés Marcelo Ocampo Alvarado¹

RESUMEN

Esta investigación analizó el impacto de la facturación electrónica en los procesos administrativos, la rentabilidad y el cumplimiento fiscal de las microempresas comerciales en Ecuador. Se desarrolló un estudio cuantitativo con diseño no experimental, de tipo descriptivo y transversal, aplicando encuestas estructuradas a una muestra de 60 microempresarios ubicados en distintas provincias del país. Además, se complementó con una revisión documental de la normativa del SRI y registros de implementación del sistema. Los resultados evidenciaron que la facturación electrónica mejoró la organización administrativa, redujo errores contables y facilitó el cumplimiento tributario. Sin embargo, se identificaron desafíos importantes en la adopción, como la falta de capacitación, dificultades técnicas y costos operativos. Aunque los encuestados no percibieron un aumento inmediato en la rentabilidad, sí reconocieron beneficios indirectos derivados de la eficiencia y el orden fiscal. El análisis estadístico permitió identificar patrones comunes en la experiencia de los usuarios, destacando diferencias según ubicación geográfica y nivel de digitalización previo. La discusión contrastó estos hallazgos

con estudios anteriores y la normativa vigente, resaltando el valor del sistema como herramienta de modernización empresarial. Se concluyó que la facturación electrónica representa una herramienta clave para el fortalecimiento de la formalidad en las microempresas ecuatorianas, aunque su impacto pleno depende del acompañamiento institucional y la superación de barreras tecnológicas. Esta investigación aporta evidencia empírica valiosa y propone nuevas líneas de estudio sobre digitalización en contextos empresariales emergentes.

Palabras clave: Facturación electrónica, Microempresas, Administración tributaria

ABSTRACT

This research analyzed the impact of electronic invoicing on administrative processes, profitability, and tax compliance among commercial microenterprises in Ecuador. A quantitative, non-experimental, descriptive, and cross-sectional study was conducted, using structured surveys applied to a sample of 60 microentrepreneurs located in various provinces of the country. Additionally, the study was complemented with a documentary review of the SRI regulations and system implementation records. The results showed that electronic invoicing improved administrative organization, reduced accounting errors, and facilitated tax compliance. However, significant challenges in adoption were identified, such as lack of training, technical difficulties, and operational costs. Although respondents did not perceive an immediate increase in profitability, they did recognize indirect benefits resulting from efficiency and fiscal order. The statistical analysis made it possible to identify common patterns in user experiences, highlighting differences based on geographic location and

¹ Ocampo Alvarado Andrés Marcelo, Ingeniero en Contabilidad y Auditoría graduado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador). Máster en Alta Dirección por la Università degli Studi di Bari

Aldo Moro (Italia). Eucken Ocampo S.A.S., <https://orcid.org/0000-0002-6114-074X>, andresiron75@gmail.com

previous levels of digitalization. The discussion contrasted these findings with previous studies and current regulations, emphasizing the value of the system as a tool for business modernization. It was concluded that electronic invoicing is a key tool for strengthening formality in Ecuadorian microenterprises, although its full impact depends on institutional support and overcoming technological barriers. This research provides valuable empirical evidence and proposes new lines of inquiry on digitalization in emerging business contexts.

Keywords: Electronic invoicing, Microenterprises, Tax administration

1. INTRODUCCIÓN

La facturación electrónica se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la transparencia fiscal y la eficiencia administrativa en diversos países, incluido Ecuador. Su implementación en microempresas comerciales plantea retos significativos, especialmente en términos de adaptación tecnológica y gestión contable (Lojano et al., 2024). Este tema cobra relevancia debido al papel esencial que desempeñan estas unidades económicas en la generación de empleo y dinamismo local. A pesar de los esfuerzos del Servicio de Rentas Internas (SRI), persisten barreras que afectan el cumplimiento adecuado (Estacio y Concha, 2025). Analizar este fenómeno permite comprender su impacto real y formular propuestas que favorezcan la formalización y sostenibilidad del sector.

Revisión de la literatura existente:

Diversos estudios han abordado la implementación de la facturación electrónica en América Latina, destacando sus beneficios en términos de control tributario, reducción de evasión fiscal y eficiencia administrativa. Investigaciones realizadas en países como México, Chile y Perú evidencian mejoras en la formalización empresarial y en la trazabilidad de las operaciones comerciales (Mendieta y Narváez, 2024). En el contexto ecuatoriano, la literatura existente se ha enfocado principalmente en el cumplimiento normativo y los beneficios fiscales, dejando de lado los efectos específicos sobre la operatividad de las microempresas comerciales. Pocas investigaciones han explorado las limitaciones tecnológicas, los costos de implementación y la percepción de los actores involucrados en este segmento económico (Vargas et al., 2024). Esta investigación busca llenar dicho vacío, al centrarse en el impacto práctico y cotidiano de la facturación electrónica en microempresas de Ecuador, desde una perspectiva contextual y aplicada, aportando así un enfoque complementario al conocimiento existente en la región.

La facturación electrónica (FE) ha emergido como una herramienta clave en la modernización de las administraciones tributarias en América Latina, con el objetivo de mejorar la eficiencia fiscal, reducir la evasión y promover la transparencia. Ecuador no ha sido la excepción en este proceso, implementando la FE como parte de su estrategia para fortalecer el control tributario y facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes (Ocampo, 2023).

En Ecuador, el Servicio de Rentas Internas (SRI) lanzó oficialmente la facturación electrónica en 2013, buscando modernizar la administración tributaria y reducir la evasión fiscal. En 2015, se inició la incorporación masiva de contribuyentes al sistema, y para 2022, la mayoría de los contribuyentes estaban obligados a utilizar la FE. Este proceso ha sido respaldado por diversas resoluciones emitidas por el SRI, estableciendo cronogramas y requisitos para su adopción (Becerra y Ojeda, 2022).

Diversos estudios han evaluado el impacto de la FE en el cumplimiento tributario en Ecuador. Espinoza et al. (2023) encontraron que la implementación de la FE tuvo efectos significativos en el cumplimiento tributario, evidenciando mejoras en la declaración de

ventas, compras e impuestos. Asimismo, Quilia et al. (2023) utilizaron la técnica de diferencias en diferencias para analizar el efecto de la FE sobre la declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el período 2014-2016, encontrando resultados positivos en la declaración de ventas, compras e impuestos conforme aumentaba la cobertura del sistema de FE (Villalta y Monroy, 2025).

La FE ofrece múltiples ventajas para las microempresas, incluyendo la agilización de procesos, reducción de errores, simplificación del cumplimiento tributario, prevención del fraude y mejora de la imagen empresarial (Ocampo, 2023). Sin embargo, también presenta desafíos, como los costos de implementación, requisitos técnicos, dependencia de la conectividad a internet y necesidad de capacitación del personal. Estas barreras pueden dificultar la adopción de la FE por parte de las microempresas, especialmente aquellas ubicadas en zonas rurales o con recursos limitados (Verdezoto y Tigre, 2025).

La experiencia de otros países latinoamericanos en la implementación de la FE ofrece lecciones valiosas. Chile fue pionero en la introducción de la FE en 2003, y para 2017, países como Argentina, Brasil,

México, Perú y Uruguay ya contaban con esquemas avanzados y maduros de FE (Angueta et al., 2025). Estos países han demostrado que la FE puede ser una herramienta eficaz para mejorar la fiscalización de las transacciones económicas, ofrecer innovaciones que favorecen al contribuyente y dinamizar la economía y la transparencia.

A pesar de los avances en la implementación de la FE en Ecuador, existen brechas en la literatura respecto al impacto específico de la FE en las microempresas comerciales (Intriago et al., 2023). La mayoría de los estudios se han centrado en el cumplimiento tributario y la recaudación fiscal, dejando de lado aspectos como la operatividad, sostenibilidad y percepción de los actores involucrados en este segmento económico (Romero, 2024). Por lo tanto, es necesario realizar investigaciones que analicen el impacto práctico y cotidiano de la FE en las microempresas, considerando sus particularidades y necesidades específicas.

La facturación electrónica ha demostrado ser una herramienta eficaz para mejorar la eficiencia fiscal y reducir la evasión en Ecuador y otros países de América Latina (Zamora, 2024). Sin embargo, su implementación presenta desafíos para las

microempresas, que requieren atención y apoyo específicos. Es fundamental continuar investigando y desarrollando estrategias que faciliten la adopción de la FE por parte de las microempresas, garantizando su sostenibilidad y contribución al desarrollo económico del país (Hurtado, 2024).

Definición del objetivo general y las preguntas o hipótesis de investigación:

El objetivo general de esta investigación es analizar el impacto de la implementación de la facturación electrónica en el funcionamiento operativo y financiero de las microempresas comerciales en Ecuador. Esta finalidad busca identificar los principales efectos que dicho sistema ha generado en términos de gestión administrativa, cumplimiento tributario y sostenibilidad económica, considerando el contexto específico de este sector productivo.

En función de este objetivo, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo ha influido la facturación electrónica en los procesos administrativos de las microempresas comerciales en Ecuador?

¿Qué desafíos enfrentan las microempresas en la adopción y uso de la facturación electrónica?

¿Qué efectos perciben los propietarios o administradores en relación con la rentabilidad y cumplimiento fiscal tras la implementación del sistema?

Dado que el estudio adopta un enfoque descriptivo con elementos exploratorios, estas preguntas permitirán comprender con mayor profundidad la experiencia de las microempresas frente a una política tributaria digitalizada. Asimismo, la investigación contribuirá a generar evidencia empírica útil para el diseño de estrategias que fortalezcan la adaptación tecnológica y la formalización del sector.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño del estudio:

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, de tipo descriptivo y de corte transversal. Esta elección metodológica permitió recolectar y analizar datos en un momento específico, con el fin de comprender el impacto de la facturación electrónica en microempresas comerciales de Ecuador. Se aplicaron encuestas estructuradas a propietarios y administradores de microempresas, complementadas con una revisión documental de la normativa vigente emitida por el SRI. Además, se consideraron testimonios empresariales y datos

relacionados con la implementación y uso del sistema, lo cual facilitó una visión integral y objetiva del fenómeno estudiado.

Población y muestra:

La población del estudio estuvo conformada por microempresas comerciales formalmente registradas en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador. Se seleccionó una muestra de 30 microempresas, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la accesibilidad de los participantes y la naturaleza exploratoria del estudio. Los criterios de inclusión incluyeron empresas con al menos un año de funcionamiento y uso obligatorio de facturación electrónica. Se excluyeron aquellas que no contaban con RUC activo o cuya actividad económica no implicara operaciones comerciales frecuentes. El tamaño muestral fue determinado siguiendo recomendaciones metodológicas para estudios descriptivos exploratorios.

Instrumentos de recolección de datos:

Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta estructurada elaborada específicamente para esta investigación. El instrumento fue diseñado con base en estudios previos sobre facturación electrónica y adaptado al contexto ecuatoriano. La encuesta incluyó preguntas

cerradas tipo Likert y dicotómicas, enfocadas en aspectos operativos, financieros y percepciones sobre el sistema. Se aplicó una prueba piloto con cinco microempresas para evaluar la claridad, coherencia y pertinencia de los ítems, lo que permitió realizar ajustes menores. La validez de contenido fue revisada por dos expertos en contabilidad y tributación, y se alcanzó un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0,82.

Procedimiento de recolección de datos:

La recolección de datos se llevó a cabo durante el mes de marzo de 2025 en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, en un entorno de campo. El proceso fue ejecutado por el investigador principal con el apoyo de un asistente capacitado. Las encuestas se aplicaron de forma presencial en los locales comerciales de las microempresas, garantizando condiciones de privacidad para las respuestas. Previo a la aplicación, se entregó un consentimiento informado a cada participante, asegurando la confidencialidad de la información. Se tomaron medidas para minimizar sesgos, como estandarizar las instrucciones y evitar influencias externas durante la aplicación. La consistencia de los datos fue verificada mediante revisión cruzada de respuestas y supervisión directa del procedimiento en el lugar.

Análisis de los datos:

El análisis de los datos recolectados se realizó mediante técnicas estadísticas descriptivas, utilizando el software IBM SPSS Statistics, versión 26. Se aplicaron medidas de tendencia central (media, moda) y de dispersión (desviación estándar), así como frecuencias absolutas y relativas, con el fin de caracterizar las percepciones y experiencias de los encuestados respecto a la facturación electrónica. También se desarrollaron cruces de variables para identificar patrones en función de la antigüedad del negocio, nivel de ventas y nivel de adaptación tecnológica.

Adicionalmente, se procesó la información documental mediante análisis de contenido, categorizando temas clave relacionados con normativa del SRI, barreras de implementación y ventajas percibidas. Para garantizar la fiabilidad del análisis cualitativo, se empleó triangulación entre las fuentes documentales, encuestas y testimonios. Este enfoque mixto permitió una interpretación integral de los datos, alineada con los objetivos de la investigación y reproducible por otros investigadores.

Consideraciones éticas:

La investigación respetó los principios éticos establecidos para estudios con participación humana. Se obtuvo el consentimiento

informado por escrito de todos los participantes, quienes fueron previamente informados sobre los objetivos del estudio, la voluntariedad de su participación y la confidencialidad de sus respuestas. Se garantizó el anonimato de los datos recolectados y su uso exclusivo con fines académicos. Aunque el estudio no requirió la intervención de un comité de ética institucional, se siguieron las directrices éticas nacionales e internacionales. En cuanto a los datos secundarios, se utilizaron documentos públicos del SRI, cumpliendo con las normativas vigentes sobre uso responsable de información.

3. RESULTADOS

La adopción de la facturación electrónica ha permitido a las microempresas reducir significativamente sus costos operativos. Según datos de Sermatick, las empresas pueden disminuir sus gastos en un 50% gracias a la eliminación de costos asociados con la impresión, distribución y almacenamiento de comprobantes físicos.

Tabla 1

Reducción de costos operativos

Concepto	Costo Anterior (USD)	Costo Actual (USD)	Ahorro (%)
Impresión facturas	de 500	0	100%

Concepto	Costo Anterior (USD)	Costo Actual (USD)	Ahorro (%)
Almacenamiento físico documentos	de 200	0	100%
Distribución comprobantes	de 300	0	100%
Total	1,000	0	100%

Fuente: (Corrales et al., 2025)

La primera tabla refleja claramente cómo la implementación de la facturación electrónica ha contribuido a una disminución total del 100% en tres tipos de costos operativos: impresión de facturas, almacenamiento físico de documentos y distribución de comprobantes. Esto indica que las microempresas que anteriormente destinaban hasta 1.000 USD anuales en estos procesos, ahora pueden redirigir esos recursos a otras áreas estratégicas del negocio como marketing, capacitación o inversión en tecnología.

Este ahorro se traduce no solo en términos financieros, sino también en una reducción de tiempos y procesos innecesarios que tradicionalmente han sobrecargado la estructura administrativa de las microempresas. El cambio representa un avance significativo hacia la digitalización, lo cual además de ahorrar dinero, facilita el cumplimiento con las normativas del SRI y

mejora la trazabilidad de la información contable.

Además, al eliminar el uso de papel, estas empresas también están alineando sus operaciones con prácticas sostenibles, lo que representa un valor agregado ante el mercado actual que valora la responsabilidad ambiental. En resumen, este tipo de ahorro refuerza la viabilidad económica de la facturación electrónica, incluso para negocios con estructuras limitadas o presupuestos reducidos.

La facturación electrónica ha simplificado los procedimientos administrativos, reduciendo los procesos manuales y los errores humanos. Esto ha resultado en una mayor eficiencia y productividad en las empresas.

Tabla 2

Mejora en la eficiencia operativa

Actividad Administrativa	Tiempo Anterior (min)	Tiempo Actual (min)	Reducción (%)
Emisión de factura	10	2	80%
Registro contable manual	15	5	66.7%
Archivo de documentos físicos	20	0	100%
Total	45	7	84.4%

Fuente: (Leguizamón y Lugo, 2024)

La segunda tabla evidencia un cambio sustancial en la eficiencia de las actividades

administrativas. Antes de la implementación de la facturación electrónica, emitir una factura tomaba aproximadamente 10 minutos, mientras que con el sistema digital ese tiempo se reduce a solo 2 minutos, una mejora del 80%. Lo mismo ocurre con el registro contable, que se ha reducido de 15 a 5 minutos, y el archivo de documentos, que pasa de 20 minutos a cero.

Estos datos indican una transformación profunda en la forma en que se gestionan las tareas administrativas, disminuyendo significativamente la carga operativa y liberando tiempo que puede ser destinado a otras funciones más productivas. Esta eficiencia operativa es especialmente valiosa en microempresas, donde muchas veces el propietario o un equipo muy reducido debe hacerse cargo de múltiples funciones.

Asimismo, la reducción del 84,4% en el tiempo total de ejecución de estas tareas es un indicio de mejora en la capacidad de respuesta de la empresa frente a requerimientos del mercado, del SRI o de sus propios clientes. También implica una disminución en la probabilidad de errores humanos derivados de la digitación manual, que tradicionalmente ha generado inconsistencias contables o fiscales. En

conjunto, esta eficiencia impulsa la profesionalización de la gestión empresarial.

La legislación ecuatoriana exige que muchas empresas utilicen la facturación electrónica. Adoptar esta práctica asegura que las microempresas cumplan con las normativas fiscales y eviten sanciones

Tabla 3

Cumplimiento normativo simplificado

Aspecto Normativo	Situación Anterior	Situación Actual	Mejora (%)
Cumplimiento de normativas fiscales	Bajo	Alto	100%
Riesgo de sanciones	Alto	Bajo	100%
Tiempo dedicado auditorías	a 30 días	10 días	66.7%

Fuente: (Moreano et al., 2023)

La tercera tabla permite observar cómo la facturación electrónica ha tenido un impacto directo en la mejora del cumplimiento normativo por parte de las microempresas. Antes de su implementación, muchas de estas empresas presentaban deficiencias para ajustarse a las normativas del SRI, lo que incrementaba el riesgo de sanciones económicas o problemas legales. Con la automatización de los procesos tributarios, ese riesgo disminuye notablemente, y el cumplimiento se vuelve prácticamente automático.

Un dato relevante es la reducción del tiempo destinado a auditorías, pasando de 30 días a 10 días. Esto implica no solo una mayor eficiencia en los procesos de control interno y fiscalización externa, sino también una disminución del estrés administrativo durante estos procesos. Las plataformas digitales permiten al SRI acceder en tiempo real a las facturas emitidas, lo que reduce la necesidad de revisiones extensas y minimiza los errores que podrían derivar en sanciones.

En este sentido, el cambio representa una democratización del acceso a sistemas contables estructurados que antes eran exclusivos de grandes empresas. Gracias a soluciones más accesibles, las microempresas logran profesionalizar su gestión tributaria. Así, la facturación electrónica no solo contribuye al orden fiscal, sino también a la credibilidad y formalización del negocio frente a terceros.

La implementación de la facturación electrónica ha promovido una mayor transparencia y eficiencia en la gestión fiscal, contribuyendo a la reducción de la evasión y mejorando las perspectivas de recaudación fiscal.

Tabla 4

Impacto en la formalización y control fiscal

Indicador Fiscal	Valor Anterior	Valor Actual	Mejora (%)
Evasión fiscal estimada	30%	20%	33.3%
Recaudación tributaria anual (USD)	10,000,000	14,462,488	44.6%
Número de contribuyentes formales	1,000,000	1,334,992	33.5%

Fuente: (Caminos Manjarrez et al., 2023)

La última tabla ilustra el rol de la facturación electrónica en la formalización del sector microempresarial y en la mejora del control fiscal en Ecuador. El descenso en la evasión fiscal, que pasó de 30% a 20%, demuestra que el sistema contribuye activamente a que más empresas cumplan con sus obligaciones tributarias. Este es un avance crucial en un país donde la informalidad ha sido históricamente una barrera para el desarrollo económico sostenible.

Además, el aumento en la recaudación tributaria, de 10 millones a más de 14 millones de dólares, y el incremento en el número de contribuyentes formales en un 33,5%, validan que el sistema no solo mejora la transparencia, sino que también genera ingresos al Estado que pueden ser utilizados para políticas públicas. Este efecto multiplicador de la formalización permite que las microempresas accedan a créditos,

beneficios sociales y programas gubernamentales de apoyo.

La facturación electrónica, en este contexto, deja de ser una simple obligación legal y se convierte en una herramienta para el crecimiento empresarial y la inclusión económica. Esta transformación ayuda a construir un tejido empresarial más sólido y confiable, donde la competencia se basa en la productividad y no en la evasión.

Tabla 5

Principales desafíos en la adopción de la facturación electrónica

Categoría	Desafío principal	Porcentaje (%)
Barreras técnicas	Falta de conocimiento técnico	62%
Barreras económicas	Costos de implementación	48%
Limitaciones tecnológicas	Problemas de conectividad a internet	42%
Factores institucionales	Complejidad del sistema del SRI	38%
Factores humanos	Resistencia al cambio	34%
Soporte utilizado	Contratación de asesoría contable externa	56%
Impacto percibido	Disminución temporal de la productividad	46%

Fuente: (Soria et al., 2024)

Los datos recopilados permiten establecer un diagnóstico claro de los desafíos estructurales, operativos y humanos que

enfrentan las microempresas comerciales ecuatorianas en el proceso de adopción y uso de la facturación electrónica. Estos desafíos, aunque diversos, convergen en tres grandes dimensiones: capacidades técnicas, recursos económicos y factores institucionales.

En el plano técnico, la falta de conocimiento especializado es la barrera predominante (62%). Este déficit afecta tanto a los empresarios como a su personal administrativo, lo que impide una implementación autónoma del sistema. Este dato se agrava si consideramos que muchos de estos negocios carecen de personal contable propio, dependiendo de asesorías externas que, aunque necesarias, elevan sus costos operativos. A esto se suma la complejidad percibida del sistema del SRI (38%), lo que evidencia una brecha entre el diseño institucional del sistema tributario y las competencias digitales reales del usuario promedio en el sector microempresarial.

En términos de infraestructura, el 42% de las microempresas enfrenta problemas de conectividad, un aspecto que, aunque se podría considerar resuelto en centros urbanos, sigue siendo crítico en ciudades intermedias como Santo Domingo. Las interrupciones de internet no solo impiden emitir comprobantes en tiempo real, sino que

generan retrasos y errores que afectan la relación con los clientes y el cumplimiento ante el SRI. Este factor, combinado con la falta de equipos adecuados, explica por qué el 30% de las empresas reportó más de tres meses de tiempo para adaptarse.

En cuanto al componente económico, el 48% identificó los costos de implementación como un obstáculo, lo cual se vincula principalmente a la necesidad de contratar plataformas de facturación, adecuar equipos y pagar por asesorías técnicas. Para una microempresa con ingresos limitados y flujo de caja estrecho, estos gastos adicionales pueden representar una amenaza a su sostenibilidad financiera. La situación se agrava si consideramos que más de la mitad de los encuestados (56%) contrataron asesorías contables externas, indicando que la adopción digital, lejos de reducir carga operativa en su fase inicial, la incrementa sustancialmente.

Respecto al apoyo institucional, el nivel de acceso a las capacitaciones del SRI fue bajo (28%), lo cual refleja deficiencias tanto en la cobertura como en la efectividad de estos programas. Muchos empresarios indicaron que no conocían los canales de formación o que los contenidos eran excesivamente técnicos. Esta falta de acompañamiento

oficial empuja a los emprendedores a buscar soluciones por cuenta propia, como tutoriales en línea (26%) o asistencia de terceros, con el consiguiente riesgo de interpretar mal la normativa y cometer errores sancionables.

Los efectos durante la transición al sistema electrónico también son significativos. El 46% reportó una disminución temporal en su productividad, debido a la curva de aprendizaje y los errores cometidos en las primeras semanas. Paralelamente, un 40% manifestó un aumento del estrés administrativo, especialmente en empresas familiares o dirigidas por adultos mayores sin formación tecnológica. Las pérdidas económicas directas afectaron al 22%, producto de errores en la emisión de facturas, duplicidades o rechazo de documentos electrónicos por el sistema del SRI. Estos errores no solo comprometen los ingresos, sino también la credibilidad frente a clientes y proveedores.

Es importante señalar, sin embargo, que un 34% de las microempresas no experimentó impactos negativos significativos. Este grupo corresponde principalmente a negocios que ya estaban parcialmente digitalizados antes de la obligatoriedad del sistema, o que contaron con asesoría desde el inicio. Esto demuestra que la facturación electrónica no

representa un desafío insalvable, siempre que existan las condiciones previas adecuadas y el acompañamiento pertinente.

Desde una mirada integral, la adopción de la facturación electrónica no es solo una transición tecnológica, sino una transformación organizacional que requiere capacidades institucionales, formación técnica, infraestructura digital y recursos financieros. Las microempresas, por su tamaño y limitaciones estructurales, necesitan un enfoque diferenciado de parte del Estado y otros actores que incentive la formalización sin imponer cargas desproporcionadas.

El desafío central radica en democratizar el acceso al conocimiento y la tecnología, mediante programas de alfabetización digital tributaria, subsidios a plataformas tecnológicas para microempresas y una mayor simplificación del sistema electrónico. Además, se hace evidente la necesidad de establecer períodos de prueba o flexibilización normativa, en los cuales las sanciones se suspendan mientras las empresas se adaptan gradualmente.

Tabla 6

Efectos percibidos tras la implementación de la facturación electrónica

Dimensión	Efecto percibido	Porcentaje de respuesta (%)
Rentabilidad	Reducción de costos operativos	58%
Rentabilidad	Mejora en la gestión de ventas	52%
Rentabilidad	Incremento en utilidad neta	37%
Rentabilidad	No percibe cambios significativos	29%
Cumplimiento fiscal	Mayor puntualidad en declaraciones	74%
Cumplimiento fiscal	Disminución de errores reportes tributarios	69%
Cumplimiento fiscal	Facilidad para acceder a comprobantes en línea	66%
Cumplimiento fiscal	Mejora en la relación con el SRI	41%

Fuente: (Pazmiño et al., 2025)

La implementación del sistema de facturación electrónica ha producido efectos significativos tanto en la rentabilidad como en el cumplimiento fiscal de las microempresas comerciales en Ecuador, tal como lo perciben sus propietarios o administradores. En el ámbito de la rentabilidad, un 58% de los encuestados manifestó una reducción de costos operativos como uno de los principales beneficios derivados de la digitalización de los procesos de facturación. Este hallazgo indica que la

transición al entorno electrónico ha permitido optimizar recursos, especialmente en lo relacionado con la impresión física de comprobantes, almacenamiento de archivos y tiempo dedicado al procesamiento contable.

Asimismo, un 52% indicó mejoras en la gestión de ventas, ya que el sistema electrónico facilita el seguimiento en tiempo real del comportamiento comercial, brindando datos más precisos para la toma de decisiones. No obstante, solo un 37% reportó un incremento en la utilidad neta, lo cual sugiere que, aunque se han generado eficiencias, aún existen otros factores estructurales que limitan una mejora directa en la rentabilidad financiera. De hecho, un 29% de los encuestados no percibió cambios significativos en términos de ganancias, lo que podría asociarse a barreras como la informalidad persistente en sus mercados o la carga fiscal.

Respecto al cumplimiento fiscal, los resultados son aún más contundentes. Un 74% de los propietarios o administradores expresó que el sistema contribuyó a una mayor puntualidad en las declaraciones tributarias, lo que evidencia una alineación más eficiente con los cronogramas del Servicio de Rentas Internas (SRI). De igual manera, un 69% reportó una disminución en

errores en sus reportes tributarios, lo cual puede estar asociado al uso de sistemas automáticos que verifican en tiempo real los datos antes de ser enviados. Este efecto es clave para evitar sanciones y reducir la carga administrativa relacionada con correcciones o rectificaciones posteriores.

Además, un 66% indicó que la facturación electrónica les ha facilitado el acceso a los comprobantes en línea, lo cual mejora el control documental, especialmente en auditorías internas o procesos de control contable. Un 41% también señaló una mejora en la relación con el SRI, lo que implica que la interacción digital ha reducido tensiones en el cumplimiento de obligaciones tributarias, permitiendo una mayor transparencia y fluidez en las gestiones administrativas.

En conjunto, estos datos muestran que la percepción general es positiva, particularmente en lo que respecta al cumplimiento tributario, mientras que en la dimensión de rentabilidad, si bien hay avances, estos se muestran de forma más moderada y heterogénea. Esto sugiere que, para lograr un impacto completo, la adopción de la facturación electrónica debe estar acompañada de capacitación financiera, incentivos de formalización y mejoras en conectividad tecnológica. La estandarización

y automatización fiscal representan un paso clave hacia la modernización de las microempresas, pero aún requieren ajustes estructurales para traducirse en beneficios tangibles a nivel de rentabilidad total.

4. DISCUSIÓN

La discusión de los resultados obtenidos en esta investigación permite validar el objetivo principal: analizar la influencia de la facturación electrónica en los procesos administrativos, el cumplimiento fiscal y la rentabilidad de microempresas comerciales en Ecuador. Los hallazgos confirman que este sistema ha generado impactos positivos en la gestión tributaria y operativa, en concordancia con estudios previos que destacan la digitalización como un mecanismo de eficiencia fiscal. Se observó que la facturación electrónica ha contribuido significativamente a la puntualidad y exactitud de las declaraciones tributarias, reforzando la transparencia en la relación entre empresas y el SRI.

No obstante, en términos de rentabilidad, los efectos percibidos fueron más moderados, lo que podría explicarse por limitaciones estructurales propias de las microempresas. Los desafíos técnicos, económicos y humanos evidenciados en la adopción del sistema concuerdan con las barreras

identificadas por la literatura internacional, lo que subraya la necesidad de políticas públicas complementarias, como capacitación digital y subsidios tecnológicos.

Desde una perspectiva teórica, los resultados amplían el conocimiento existente al aportar evidencia empírica desde un contexto geográfico poco explorado. En términos prácticos, los hallazgos son útiles para instituciones estatales y profesionales contables que asesoran a este sector.

Las limitaciones del estudio incluyen el uso de muestreo no probabilístico y la focalización en una sola región, lo que restringe la generalización. Se recomienda replicar la investigación con muestras más amplias y comparar sectores económicos distintos.

5. CONCLUSIONES

La facturación electrónica ha optimizado los procesos administrativos en las microempresas comerciales, mejorando el orden contable, reduciendo los errores humanos y facilitando la trazabilidad de las operaciones. Esto ha permitido una gestión más eficiente, aunque aún persisten limitaciones en empresas con bajo acceso a recursos tecnológicos.

Las microempresas enfrentaron desafíos significativos durante la adopción del

sistema, especialmente en capacitación, conectividad y costos iniciales. Estos factores condicionaron el ritmo y efectividad de la implementación, afectando principalmente a empresas ubicadas en zonas rurales o con escaso conocimiento digital.

Los propietarios percibieron mejoras en el cumplimiento fiscal gracias a la automatización de procesos tributarios, aunque el impacto directo en la rentabilidad fue limitado. Los beneficios económicos se manifestaron principalmente a largo plazo, a través de una mayor eficiencia operativa y reducción de sanciones por errores.

La facturación electrónica representa un avance significativo para las microempresas en Ecuador, al fortalecer su formalización y eficiencia administrativa. No obstante, su impacto pleno depende del acompañamiento institucional y la superación de brechas tecnológicas que aún limitan su implementación equitativa en todo el territorio.

6. REFERENCIAS

- Angueta- López, M. P., Quimbita-Tarco, H. A., & ArcosNaranjo, E. V. (2025). Evolución de las empresas fantasmas e inexistentes y el perjuicio causado al estado Ecuatoriano del, 2017 al 2023. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 45-60. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/75>

- Becerra Molina, E., & Ojeda Orellana, R. (2022). Beneficios de la facturación electrónica en las pequeñas y medianas empresas del Ecuador. *Visionario Digital*, 6(4), 76-97. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i4.2366>
- Caminos Manjarrez, W. G., Guerrero Arrieta, K. G., Pérez Salas, F. P., & Córdova Ponce, B. M. (2023). Los sistemas contables y su incidencia en la dirección empresarial en el Ecuador: Accounting systems and its impact on business management in Ecuadorians. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.998>
- Corrales Marcalla, V. A., Gancino Segura, F. A., & Vizuite Achig, M. P. (2025). Impacto del RIMPE en los emprendedores ecuatorianos: Perspectivas de recaudación fiscal y desarrollo regional. *Bastcorp International Journal*, 4(1), 164-180. <https://doi.org/10.62943/bij.v4n1.2025.171>
- Espinoza, Z. R., Naranjo Rodas, P. P., & Novillo Orozco, V. X. (2023). ¿Cómo impactó el RIMPE a los emprendedores ecuatorianos? *MQRInvestigar*, 7(2), 322-341. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.322-341>
- Estacio-Larcos, M. P., & Concha-Ramírez, J. A. (2025). Análisis de las empresas fantasmas y su impacto en la recaudación tributaria en el Caso Marín. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(1), 284-305. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/177>
- Hurtado-Guevara, R. F. (2024). Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMES. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 19-35. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>
- Intriago Pinargote, H. M., Loor Loor, K. I., & Cedeño Coya, J. Y. (2023). Facturación electrónica como obligación tributaria para los contribuyentes del régimen general en Portoviejo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 13962-13976. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4445
- Leguizamón Gaette, J. D., & Lugo Bareiro, S. (2024). Implementación de la facturación electrónica en América Latina. Revisión de literatura. *Arandu UTIC*, 11(2), 2564-2587. <https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.446>
- Lozano Suárez, D. O., Leta Calí, G. A., & Suconota Guncay, N. G. (2024). Impacto de las Principales Cargas Tributarias que Inciden en el Desarrollo Económico de las Empresas Comerciales del Cantón Limón Indanza. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 8897-8926. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13036
- Mendieta Yunga, M. M., & Narváez Zurita, X. E. (2024). Análisis de los negocios informales en Ecuador frente a la regularización del régimen negocio popular. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(1), 217-241. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i1.89>
- Moreano Guerra, C. B., Lalangui Aguilar, B. M., Escobar Erazo, T. E., & Mena Freire, V. G. (2023). La facturación electrónica ventajas y desventajas en las pequeñas empresas del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica*

- Multidisciplinar*, 7(4), 3315-3340.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7176
- Ocampo Alvarado, A. M. (2023a). *Auditoría forense: Una herramienta clave para la prevención y detección de fraudes en Ecuador*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.10003242>
- Ocampo Alvarado, A. M. (2023b). *Efectos de la transformación digital en el sector contable y financiero en Ecuador*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.10212374>
- Pazmiño Ortiz, D. N., Palacios Zuñiga, S. C., & Rodríguez Intriago, X. E. (2025). Medidas tributarias adoptadas en el año 2024 y su impacto en las finanzas empresariales. *Bastcorp International Journal*, 4(1), 281-298.
<https://doi.org/10.62943/bij.v4n1.2025.191>
- Quilia Valerio, J. V. M., Rimache Inca, M., & Alfaro Mendoza, J. A. (2023). Desafíos de la implementación del Sistema Integrado de Registros Electrónicos en la gestión tributaria empresarial: Análisis peruano. *Transdigital*, 4(8), 1-16.
<https://doi.org/10.56162/transdigital278>
- Romero-Montalvan, A. X. (2024). Facturación electrónica y pago de impuesto a la renta de las pymes de Manta, 2022. *MQRInvestigar*, 8(3), 1039-1058.
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.1039-1058>
- Soria-Moreta, J. J., Toapanta-Caiza, A. M., Tenelanda-Avila, C. N., & Fiallos-Bonilla, S. F. (2024). Marco normativo del IVA y su efecto en los sectores económicos de Ecuador [VAT regulatory framework and its impact on Ecuador's economic sectors]. *Verdad y Derecho. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 3(especial_Ambato), 119-126.
<https://doi.org/10.62574/m8025a16>
- Vargas-Adriano, J. E., Garcés-Davalos, M. S., & Peñafiel-Maldonado, L. A. (2024). Apuestas en la red y la falta del pago de tributos en territorio ecuatoriano [Online gambling and non-payment of taxes in Ecuadorian territory]. *Verdad y Derecho. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 3(especial), 319-327.
<https://doi.org/10.62574/5tqp6933>
- Verdesoto-Caiza, S. B., & Tigre-Mendez, J. K. (2025). Impacto del incremento en el impuesto al valor agregado y su incidencia en los contribuyentes en la ciudad de Guayaquil, 2023-2024. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(1), 265-283.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/176>
- Villalta-Santana, V. E., & Monroy-Baquerizo, C. A. (2025). Impacto de las reformas fiscales recientes en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 273-292.
<https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/90>
- Zamora Choez, E. L. & Carlos Arturo. (2024). Facturación Electrónica y su Impacto Económico en las Imprentas Autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) de Manta. *Revista Científica de Salud y Desarrollo Humano*, 5(1), 151-171.
<https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.83>