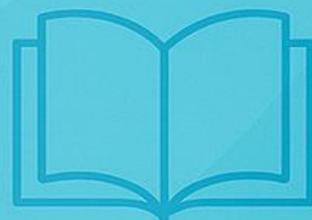


# Eucken

REVISTA CIENTÍFICA  
MULTIDISCIPLINARIA EN  
CIENCIAS SOCIALES  
Y HUMANIDADES



# **REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES EUCKEN**

Vol. 1 Núm. 1 (2025) – Perspectivas Económicas

Nos complace presentar el primer número de la Revista Científica Multidisciplinaria en Ciencias Sociales y Humanidades Eucken, una publicación que nace con la vocación de convertirse en un espacio de diálogo académico riguroso, abierto y multidisciplinario. En este volumen inaugural, nos enfocamos en un eje temático de alta relevancia para la realidad ecuatoriana y regional: las perspectivas económicas en contextos de transformación tecnológica, digitalización y reforma estructural.

Esta edición marca el inicio de una nueva etapa editorial comprometida con la difusión del conocimiento científico con impacto social, atendiendo a los principios de acceso abierto, evaluación por pares y calidad metodológica. El número se compone de nueve contribuciones originales que exploran diversas problemáticas económicas contemporáneas, muchas de ellas vinculadas a la realidad de las pequeñas y medianas empresas, la transformación digital y la modernización de la gestión empresarial en Ecuador.

Agradecemos a los autores que han confiado en esta nueva plataforma editorial y al equipo de revisores que ha garantizado el rigor académico de cada publicación. Esta revista aspira a convertirse en una referencia académica en el ámbito de las ciencias sociales y humanidades aplicadas, fomentando el pensamiento crítico y la investigación situada.

El Comité Editorial

## **EDITORIAL**

El contexto económico ecuatoriano atraviesa un proceso de reconfiguración marcado por desafíos estructurales e innovaciones tecnológicas que transforman tanto las prácticas empresariales como las políticas públicas. En esta coyuntura, los debates sobre formalización, eficiencia productiva, digitalización y capital humano adquieren una centralidad renovada. Este primer número de la Revista Eucken responde a esta necesidad de análisis crítico y propositivo mediante una serie de estudios que, sin ser homogéneos en enfoque o metodología, comparten una preocupación común: comprender y mejorar el desempeño económico en sectores clave del país.

Los artículos reunidos abordan, por ejemplo, el impacto de la facturación electrónica en la gestión de microempresas; los efectos del teletrabajo sobre la productividad y el bienestar laboral; y los desafíos que enfrentan las PYMES frente a la transformación digital. Se incluyen también reflexiones sobre educación financiera en jóvenes universitarios, gestión del talento humano en MIPYMES alimentarias, y análisis del régimen RIMPE desde una perspectiva de rentabilidad tributaria. Finalmente, se ofrecen aportes sobre la evolución del desempleo en el país y el rol del neuromarketing en la rentabilidad empresarial.

Cada uno de estos trabajos aporta insumos empíricos y conceptuales valiosos para repensar las políticas de desarrollo económico, las prácticas organizacionales y la interacción entre tecnología, instituciones y sujetos productivos.

## ÍNDICE (INDEX)

Presentación.....	1
Editorial – Comité Editorial .....	2-3
Índice.....	4
1. Impacto de la facturación electrónica en microempresas comerciales en Ecuador- Andrés Ocampo.....	5–22
2. El impacto del teletrabajo en la productividad y el bienestar laboral: un estudio en pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador-Roberto Durán.....	23–39
3. Transformación digital en las PYMES ecuatorianas: desafíos y oportunidades-Roberto Durán.....	40–58
4. Uso de herramientas digitales en la administración de pequeñas empresas ecuatorianas- Andrés Ocampo.....	59–75
5. Educación financiera y toma de decisiones de inversión en jóvenes universitarios- Andrés Ocampo.....	76–88
6. Gestión del talento humano en MIPYMES del sector alimentos en Ecuador-Andrés Ocampo.....	89–106
7. Efectos del Régimen RIMPE en la rentabilidad de pequeños contribuyentes-Andrés Ocampo.....	107–118
8. Evolución de la tasa de desempleo en Ecuador entre 2023 y 2025: un análisis comparativo-Roberto Durán.....	pp. 119–143
9. Neuromarketing y su impacto en la rentabilidad empresarial: un análisis desde la perspectiva del comportamiento del consumidor-Roberto Durán.....	pp. 144–156